

2^{EME} EDITION DES TROPHEES SYNTEC DES ETUDES

Jury de pré-sélection			
	Noms	Etablissement/Société	Fonction
Enseignants	Véronique Drecq	Groupe ESCE	Professeur de Marketing
	Denis Guiot	Université Paris-Dauphine	Professeur - Responsable du master Marketing & Stratégie
	Jean-François Lemoine	IAE de Nantes	Professeur - Responsable du M2 Etudes de marché et prise de décision marketing
	Sandrine Macé	ESCP-EAP	Professeur Associé - Département Marketing
	Pierre-Antoine Sprimont	ESC Rouen	Professeur - Mastère spécialisé Etudes et décision marketing
Professionnels	Frédéric Dorion	Dimensions	Dirigeant
	Myriam Roy	TNS Sofrès	Responsable adjointe du département Technology & IT
	Marianne Ysmal	Ifop	Responsable « Compétences Etudes »
Jury de sélection finale			
	Noms	Etablissement/Société	Fonction
Enseignants	Christine Ballagué	IAE - Université de Lille 1	Maître de Conférences - Docteur en Sciences de Gestion
	Pierre Desmet	Université Paris-Dauphine - ESSEC	Professeur - Responsable du M2 Marketing de Paris-Dauphine
	Laura Lanzone-Dubois	Sciences Po	Enseignante - Chargée de mission Admissions
	Dominique Rouziès	HEC	Professeur - Département Marketing
Professionnels	Olivier Bauby	Ifop	Directeur Général
	Mathieu Capilla	TNS Sofrès	Directeur de département
	Arielle Dinard	Ipsos Media	Directeur Général
	Frédéric Dorion	Dimensions	Dirigeant
	Christophe Excoffier	Novamétrie	Dirigeant
	Laurence Hussein	Dafsa Global Insight	Directrice du Pôle Santé
	Didier Laporte	Equal	Directeur Associé
	William Ouaki	Arès Etudes	Dirigeant
	Helen Zeitoun	Gfk Custom Research France	Directeur Général
Annonceurs	Germaine Gazano	LVMH	Directeur Market & Consumer Intelligence
	Jean Thibaud	SFR	Directeur Etudes & Segmentation - DG GP & Marketing
Journaliste	François Rouffiac	Marketing Magazine	Directeur de la rédaction